



Quipu Market

Mercados comunitarios digitales que visibilizan la **oferta de productos y servicios locales** y facilitan el **comercio sin dinero**.

¿Qué son?

Los mercados comunitarios digitales Quipu facilitan e incrementan el comercio en barrios, aumentando el ingreso disponible y garantizando formas efectivas de generación y retención de riqueza compartida localmente. Mediante estos mercados locales trabajadores/as de la economía informal y/o formal, pueden crear su perfil de negocio y listar sus productos o servicios, permitiéndoles vender y comprar localmente.

Los mercados locales QUIPU incentivan transacciones localmente y brindan liquidez monetaria mediante un sistema de intercambio que utiliza *vouchers digitales*. Estos funcionan como un sistema de crédito mutuo que permite realizar transacciones sin necesidad de contar con dinero, siendo más eficiente que el trueque, e incrementando la capacidad de compra dentro y fuera del barrio. Al tratarse de un sistema de intercambio, y no de acumulación, se incentiva a los usuarios a ser activos en generar y consumir productos y servicios locales.



Problemas que Quipu aborda

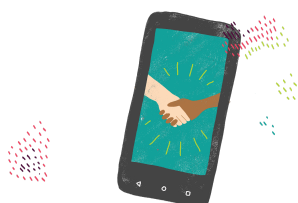
1. **Limitaciones de liquidez:** la inestabilidad económica de los residentes de los barrios y su dependencia de la economía informal hace que muchas veces no haya suficiente efectivo para realizar transacciones, por más de que haya oferta y demanda de bienes y servicios.
2. **Baja visibilidad de los negocios, precaria información sobre oferta y demanda de servicios:** antes, durante y después de la emergencia COVID-19, los negocios operan en general desde los hogares, alcanzando como clientes solo a los vecinos más cercanos. Al no estar identificados, también falta información del comercio local. Con la emergencia COVID-19 y la imposibilidad de salir a las calles a vender, los/as vendedores informales pierden su fuente de ingreso.
3. **Desigual acceso a servicios financieros para fortalecer y crecer negocios:** los negocios no tienen forma de demostrar su capacidad de re-pago y esto deriva en falta de acceso a financiamiento formal que se traduce a su vez en préstamos informales con altas tasas de interés.



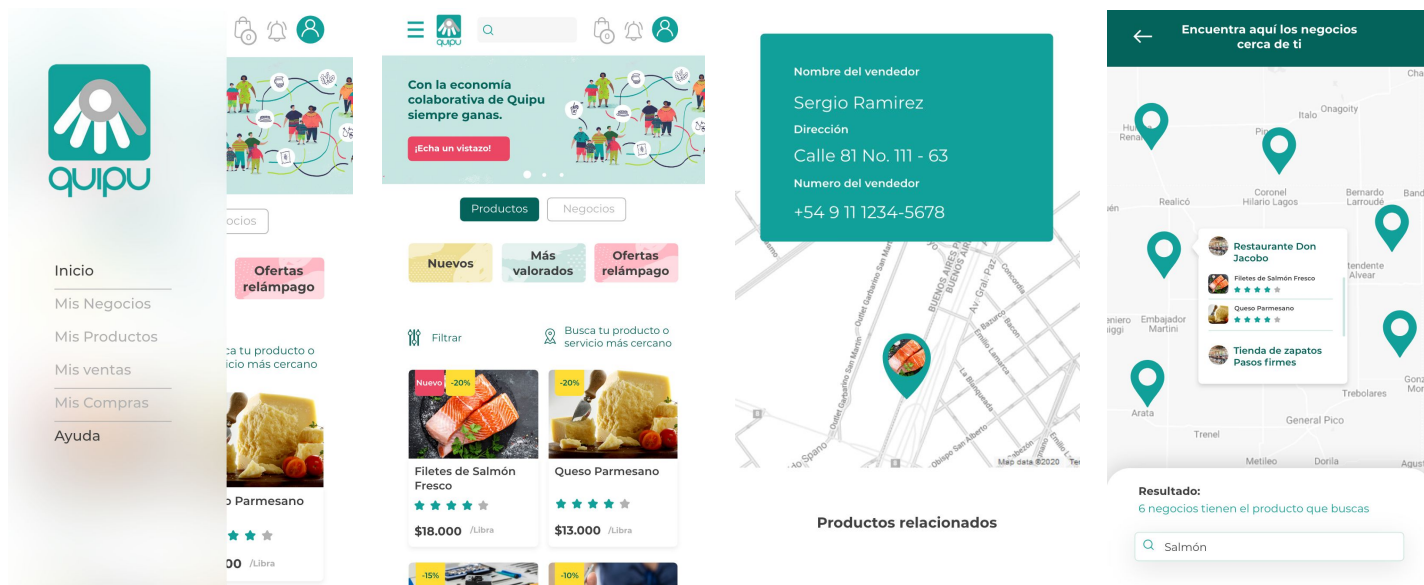


Funcionalidades existentes

La app de Quipu ha sido co-diseñada con sus futuros usuarios en comunidades donde impera la economía informal, atendiendo facilitar su interacción con la tecnología y que esta responda a las dinámicas de compra y venta actuales, y utilizar la tecnología para superar las barreras físicas actuales.. Quipu consigue así **visibilizar, conectar y capacitar** a los prosumidores de las comunidades.



A continuación mostramos sus funcionalidades principales:



Home

Acceso rápido a perfil, negocios, productos y actividad de compra-venta. Notificaciones de interacciones y actividad

Productos y servicios

Presentación de productos y servicios atendiendo a distintas categorías como novedad, valoración y ofertas, asegurando rotación y visibilidad

Detalle de producto

Información de vendedor, contacto y localización para facilitar visibilización y acceso cuando muchos prosumidores carecen de tiendas físicas.

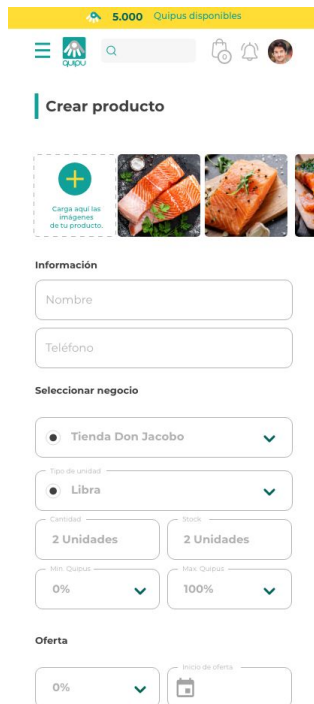
Mapa

Permite visibilizar la oferta de productos y servicios de manera clara, incluso en localizaciones solapadas, por ejemplo, en torres de viviendas.



Chat de compra-venta

Permite interactuar a comprador y vendedor, negociar precios y la creación de ofertas, reflejando características clave del proceso actual.



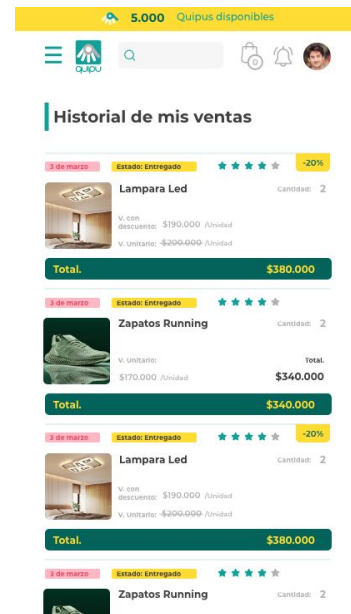
Creación de producto

Proceso simple y visual que incluye la asignación de pago en moneda fiat y Quipu (**token digital** regulado desde admin) y hacer ofertas temporales.



Mi Perfil

Introduce un modo de verificación de usuarios no bancarizados, permite ver la cantidad de tokens disponibles, descuentos restantes, estadísticas de su desempeño, la valoración como vendedor etc.



Historial

Registro de las transacciones, permite mejorar estrategias de negocio individual y visualizar la actividad económica colectiva.

¿Cómo responde a la emergencia económica y sanitaria?

La crisis del coronavirus COVID-19 ha paralizado el mundo, llevando a la economía mundial a entrar en un momento de emergencia en el que limitaciones en la movilidad y en las cadenas de suministro están conduciendo al consumo y producción local.

Las restricciones a la interacción entre personas y la necesidad de continuar con la actividad laboral economía en esta situación de crisis ha disparado la oferta online de todo tipo de productos y servicios, conectando largas distancias, pero sobre todo, pone en valor la oferta local y accesible.

Los lugares de vivienda y economías informales para los cuales Quipu fue diseñado están sufriendo hoy más que nunca. En estos espacios de pobreza estructural se vive la emergencia en la emergencia. En palabras del último reporte de la ONU¹: "La recuperación de la crisis del COVID-19 debe guiarnos hacia una economía distinta", una economía que convierta el capital social, la confianza y las redes de apoyo en capital económico.

¹ https://www.un.org/sites/un2.un.org/files/sg_report_socio-economic_impact_of_covid19.pdf



Alianzas Quipu

¿Qué ofrece Quipu?

Quipu Standard

Quipu standard es la plataforma en la que Quipu está trabajando actualmente, en Barranquilla, Colombia. La plataforma consiste en (1) un marketplace digital, que refleja las prácticas de la economía informal, (2) un sistema de intercambio de bienes y servicios con reglas e incentivos, (3) un dashboard de datos. En un futuro también permitirá agregar un algoritmo que evalúa la capacidad de crédito de cada usuario.

Quipu Tailored

Quipu tailored consiste en la misma plataforma que el standard pero con la posibilidad de que Quipu realice una investigación del territorio, la comunidad/es, el socio local y sus necesidades. Se podrá rediseñar de forma parcial la plataforma en caso de que la etapa de investigación indique que las necesidades de la comunidad sean diferentes. Esto puede incluir:

- Cambios en la interfaz del usuario
- Cambios en el sistema de intercambio (diseño monetario de los tokens)
- Cambios en las funcionalidades básicas del marketplace
- Inserción de nuevos módulos y/o funcionalidades (e.j. Plataformas de pago en moneda fiat, entrega de transferencias monetarias, bancos de horas, subsidios).

Quipu Lab: nuevos casos de uso

Esta forma de expansión responde a la propuesta de Quipu como organización de utilizar la tecnología para nuevos casos. Un ejemplo es la creación del Quipu emergencia como solución que no fue requerida por ningún socio local particular pero que Quipu propone realizar.

**Todas las nuevas funcionalidades que se creen para distintas comunidades, pasarán a estar disponibles para ser adoptadas por cualquier comunidad Quipu.*



Socios Quipu para Implementación

El modelo de implementación de Quipu Market implica el establecimiento de alianzas con socios locales que ejecutan la adopción y administración de la plataforma en territorios. La implementación de la plataforma en nuevos territorios tiene un costo que en algunos casos será financiado por Quipu y en otros será cubierto por un agente externo. El socio de implementación puede ser diferente a quien financia la puesta en marcha de la plataforma, aunque en algunos casos específicos podrán ser él mismo.

Tipos de socios

Gubernamentales: gobiernos locales, regionales y/o nacionales interesados en apoyar iniciativas que fortalezcan las economías informales y cuyo mandato sea el de generar herramientas para superar la pobreza estructural. Se debe poder garantizar la continuidad del programa más allá de los periodos gubernamentales.

Organizaciones de la sociedad civil: entidades sin ánimo de lucro de distintos tamaños y alcance. Pueden ser (1) organizaciones territoriales de alcance local como agrupación de vecinos, Juntas de Acción Local/Comunal, con un mandato establecido en el territorio donde Quipu vaya a operar, y (2) instituciones del sector social con alcance nacional y/o internacional, como fundaciones familiares, ONGs, fundaciones de empresas etc.

Agencias de desarrollo y banca multilateral: organizaciones ejecutando programas de superación de la pobreza, inclusión financiera, desarrollo de tecnologías cívicas, entre otros, que cuenten con legitimidad en las comunidades donde se desarrollen sus programas y con una experiencia probada en la implementación de programas de impacto social y económico.

Microfinancieras: entidades financieras con interés en experimentar con los modelos de riesgo y evaluación de solvencia crediticia, con mandatos sociales explícitos y buscando generar un impacto positivo en las economías de barrio.

Académicos: laboratorios o iniciativas dentro de la academia interesadas en contribuir al proceso de implementación de Quipu y con experiencia en las siguientes áreas del conocimiento: sociología de la moneda, finanzas colaborativas, economía solidaria, tecnología social, inversión de impacto.

Capacidades necesarias para la implementación

El proceso de implementación de Quipu en cada territorio varía de acuerdo a los siguientes factores:

- Tamaño de la comunidad
- Niveles de alfabetización digital y penetración de smartphones y datos móviles
- Características propias de la economía local
- Regulación y normatividad local sobre sistemas de intercambio
- Existencia de datos sobre la economía local



Las siguientes **capacidades** deben estar cubiertas por el socio (o el conjunto de socios) para poder tener una implementación exitosa:

- Experiencia en espacios de formación/interacción con la comunidad
- Legitimidad en territorio: ser reconocidos por los potenciales usuarios
- Talento humano calificado para llevar a cabo los siguientes roles:
 - Difusión de la iniciativa
 - Desarrollo e implementación de una estrategia de comunicaciones
 - Talleres pedagógicos con la comunidad
 - Gestión de la plataforma una vez esté en línea
 - Documentación de la implementación
 - Investigación sobre la dinámica económica local (mapeo de producción y consumo)
 - Experiencia con metodologías de Investigación/Acción Participativa - IAP.
 - Experiencia en el manejo de datos. Aporte de Quipu

Dependiendo del tipo de socios y las capacidades que este aporte, **Quipu aportará** como mínimo al proceso de implementación:

- Guía pedagógica para la implementación incluyendo metodologías para la socialización, consecución de usuarios y *engagement*.
- Rediseño y ajustes a la plataforma antes del lanzamiento
- Co-gestión de la plataforma, monitoreo de la actividad.
- Capacitación como co-administrador y acceso a un *dashboard* de datos.
- Soporte técnico a la plataforma.

En los casos donde el socio local no cuente con la capacidad necesaria, **Quipu podrá poner a disposición del proyecto:**

- Un equipo dedicado al diseño e implementación de la plataforma en territorio, que trabajará junto con el equipo del socio local.
- Un equipo que lleve a cabo el proceso de mapeo de producción y consumo como paso previo al rediseño de la plataforma.
- Un coordinador local que lidere la adopción de la plataforma, monitoree su uso y organice actividades comunitarias.

Alineación en valores

QUIPU busca establecer alianzas y colaboraciones con socios con quien **compartan los valores** sobre los que está construida la empresa:

- ★ Justicia económica
- ★ Enfoque participativo en el desarrollo de tecnología
- ★ Uso responsable y justo de los datos
- ★ Descentralización de servicios financieros